

テストプロセス改善ネクスト

テストプロセスを診断し、改善案を提示します

1 テストプロセスの継続的な改善

テストに関する様々な業務を、テストプロセス改善モデル TPI NEXT® に準じて診断。テストプロセスにおける課題やプロセスの成熟度を可視化し、継続的な改善を実現します。

2 プロジェクト全体の業務効率化

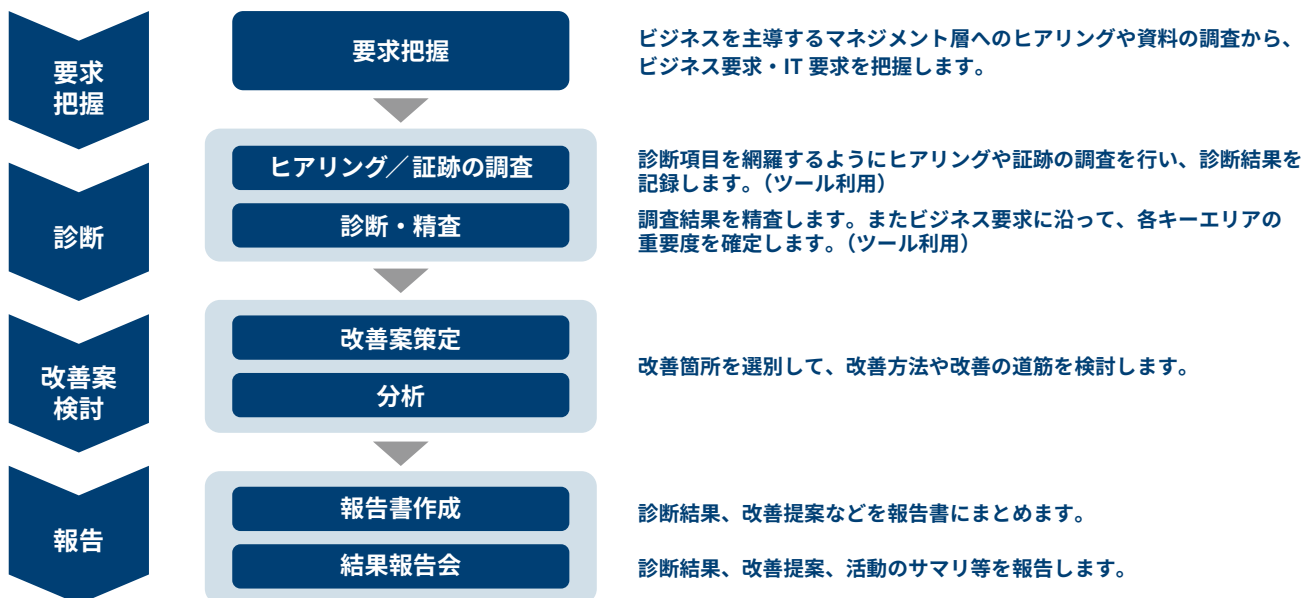
第三者の客観的な視点からテストプロセスに潜む“ムダ”を発見することで、業務効率化と品質向上を目指します。

3 不具合やクレームを未然に防止

ソフトウェア品質を可視化することで、市場で起こりうるリスクがリリース前に顕在化でき、不確実性の低減につなげることができます。

テストプロセス改善ネクストの支援内容

テスト・検証に精通した当社エンジニアが、お客様のビジネス課題やIT要求のヒアリングから、プロセスの診断と具体的な改善策の立案まで、一連のプロセス改善のための活動をワンストップでご支援いたします。

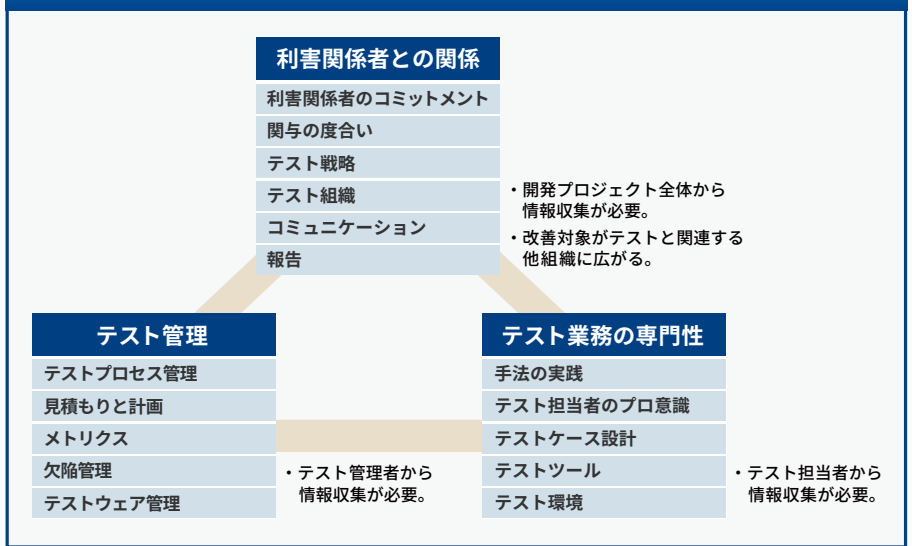


テストプロセス改善ネクストの特長

プロセス診断結果を可視化

- ソフトウェアテストプロセスの成熟度を3グループ、16のキーエリアで分類し、可視化
- 多くの診断実績により蓄積されたノウハウ、データをもとにした、客観性のある適正な診断結果を提示
- 把握した現状をもとに、業務効率化と品質向上を目指し、テストプロセス改善の方向性を提示

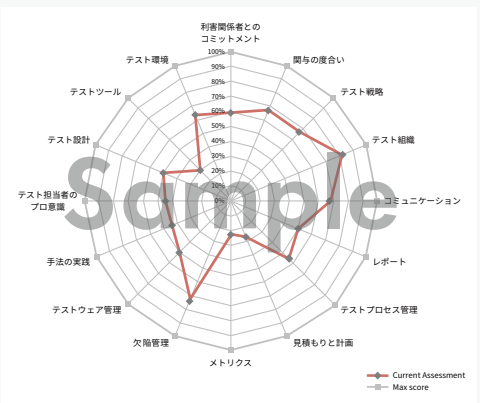
TPI NEXT® の構成要素：16のキーエリアと3つのグループ



プロセス診断結果イメージ

Key area	H	N	L	Initial	Controlled	Efficient	Optimizing						
01 利害関係者とのコミットメント	x			B	C	C	D	G	I	I	L	M	M
02 関与の度合い	x			A	A	B	D	G	G	I	K	K	K
03 テスト戦略	x			A	A	A	D	E	E	G	J	K	K
04 テスト組織	x			A	C	C	D	H	H	I	J	K	K
05 コミュニケーション	x			B	C	C	D	F	F	J	M	M	M
06 レポート	x			B	D	D	D	G	H	H	L	L	L
07 テストプロセス管理	x			A	A	B	B	G	G	I	K	M	M
08 見積もりと計画	x			B	B	C	C	G	H	I	J	K	L
09 メトリクス	x			D	D	D	E	H	I	I	J	L	L
10 欠陥管理	x			A	A	A	C	E	E	G	I	J	K
11 テストウェア管理	x			B	B	D	E	I	I	I	L	L	L
12 手法の実践	x			C	D	E	F	H	H	J	J	M	M
13 テスト担当者のプロ意識	x			D	D	E	E	G	G	I	I	K	K
14 テスト設計	x			A	A	E	E	F	I	I	J	K	M
15 テストツール	x			D	D	D	E	F	F	H	K	L	L
16 テスト環境	x			D	E	E	F	H	I	K	K	M	M

checkpoint met: ■ checkpoint not met: ■ checkpoint not applicable: ■



改善施策の策定

お客様のビジネスゴール／ITゴールに対して、TPI NEXT®に示された改善優先度をもとに、品質方針、テストプロセス改善方針、実行予算などを勘案し、優先すべき重点施策を策定します。

お客様の組織やプロジェクトに合わせて具体的に提案します。

診断結果報告書イメージ

SR 利害関係者との関係

03. テスト戦略	コントロールレベル				効率化レベル			最適化レベル	
	A	A	A	D	E	E	G	J	K
コントロールレベル	テスト戦略によって、テストレベルおよびテスト活動の間にテスト工数とリソースを分配できる。								
効率化レベル	テスト戦略を用いて、「関与するすべての利害関係者、および利用可能な工数やリソース」と、「分析したプロダクトリスクとそのテストカバレッジ」の間の適切なバランスを達成している。								
最適化レベル	テスト戦略の手法を容易かつ妥当に適用できるように、十分に保守している。								
現状									
リスク分析の結果がテスト戦略に反映され、関係するすべての利害関係者が計画書に合意している。 サンプル、サンプル、サンプル、サンプル、サンプル、サンプル、サンプル・・・									
改善案									
全体計画書で、各テストレベルの定義を明確に行うことが必要。 ・サンプル1 ・サンプル2									

※TPI®, TPI NEXT® はSogeti Nederland B.V. の登録商標です。

