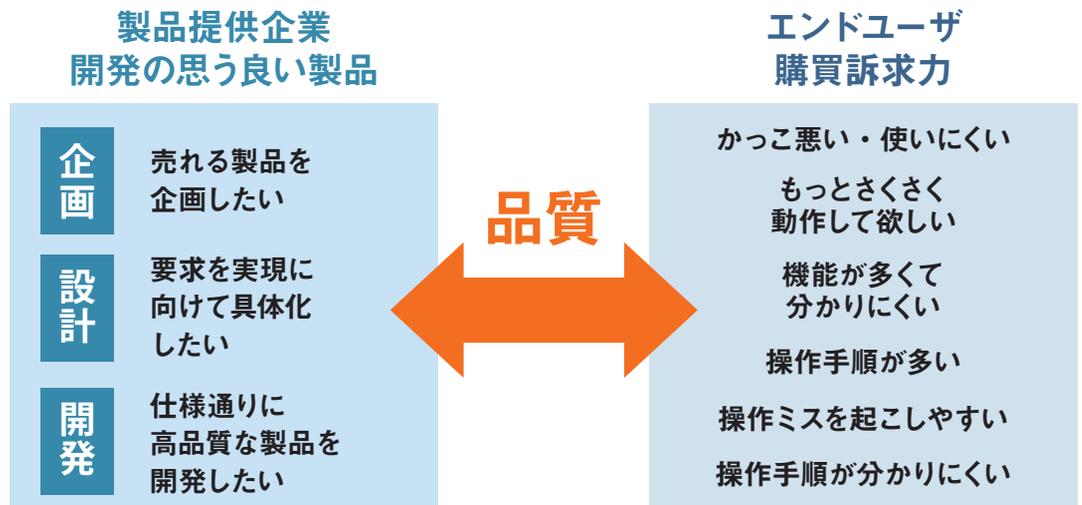


ユーザニーズを満たす
満足度の高いサービス・製品開発を実現



UX・ユーザビリティ検証サービス

UX・ユーザビリティに関する様々な問題



必ずしも両者の求める品質が一致しているわけではない

ギャップを明らかにし埋めることが重要

ユーザ視点での利用価値向上支援ソリューション



手法

貴社課題に合わせてベストソリューションをご提供致します。

手法	対象	選択手法	内容	メリット
ユーザーリサーチ	(企画部門) ユーザーニーズを反映した商品企画・商品開発の責任者や担当者	アンケート	製品を実際に利用しているユーザーに対し、Webサイトでアンケートに回答いただき、多数のユーザーの主観的なデータを収集します。	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーのニーズや環境の確認（仮説立て） ユーザーニーズに関する仮説の検証（上記仮説の検証） 例：設計時の観点 テスト項目 など
		グループインタビュー	実際に利用しているユーザーを集め座談会形式で調査を行います。司会者が調査テーマについて質問を行い、自由に発言してもらうことで、様々な意見・情報を集めます。	
		クイックサーベイ	ある指標をもとに市場に出ている製品の調査をすることで実態把握ができ、位置づけ（強み、弱み）を分析します。	
エキスパートレビュー	(開発部門) ・設計チームやインターフェース開発者 ・ベンダーの受入れ業務担当者 ・開発コストの削減を担う方	仕様書レベルでの検証	専門家による経験、認知心理学・人間工学の知見、様々な検証を行ってきた知見により、製品の問題を抽出します。	<ul style="list-style-type: none"> 短期間で調査が可能 製品作成前からユーザビリティ問題の指摘が可能 例：手書きレベルの画面や画面遷移での検証、レビューフィックス前の確認（基本設計と詳細設計の間）
		プロトタイプングなど動的な仕様に関する検証		
ユーザーテスト	(品質管理部門) ・サービス、製品の使用性を確認したい方 (サポート部門) ・使用性・UIの問題でお悩みの方	オフライン・ユーザーテスト（ラボテスト）	対象のユーザー層に実際に使ってもらい、ユーザーの操作データを基に、視認性、操作性を評価します。	<ul style="list-style-type: none"> 出荷前後にユーザーの利用状況が把握でき、UI・操作性の問題点が把握できます。 例：検証項目の確認、改善項目の抽出、UXとユーザビリティのパフォーマンス検証
		オンライン・ユーザーテスト	ユーザー層にオンラインにて操作してもらい、使い勝手のデータを収集し診断します。	

実績と効果

業種	対象	目的	実施方法	成果
複合機メーカー	Webサイト	現状のサイトの課題を明確にし、顧客の要求を満たすサイトを作る。	<ul style="list-style-type: none"> Webアンケート ユーザビリティテスト エキスパートレビュー 	顧客の動向が明らかになり、今後の改善活動の評価指標ができた。
複合機メーカー	組込機器	現状機器のユーザー視点での問題抽出 社内ユーザビリティ改善活動の促進	<ul style="list-style-type: none"> 競合調査 ユーザビリティテスト 社内教育 	部門間を跨いだ問題として認識させることができた。 社内に知見を構築することができた。
コンシューマー向けアプリメーカー	アプリ	商品の購入から再購入を考えたユーザー要求を調査し、商品（企画）の改善を行う。	<ul style="list-style-type: none"> インタビュー 市場調査とCSデータ分析 エキスパートレビュー 	顧客体験を追求することができ、顧客行動や顧客ニーズが明確になり、改善に向けた施策ができた。
スマートフォンメーカー	端末アプリ	スマートフォンユーザーの特徴を捉え、現状と目指すべきユーザー像を明確にする。	<ul style="list-style-type: none"> Webアンケート データ分析 エキスパートレビュー 	ユーザーの特徴や競合他社との差別点が明らかになることで、目指すべき製品の方向性が明らかになり、効果的な対策ができる。
業務アプリメーカー	アプリ	第三者企業によるユーザー視点での評価・改善を行い、ユーザーからのクレームを減らす。	<ul style="list-style-type: none"> エキスパートレビュー 	UI・操作に関するクレームが殆どなくなった。

上記実績は一例です 他にも多数ございますので ご要望の際はご連絡ください

株式会社 **ベリサーブ**

<https://www.veriserve.co.jp>

私たちの使命は、市場に投入されるIT関連製品およびシステムの検証を通じて、より快適なIT社会づくりに貢献することです。



本社

〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町3-1-16 神保町北東急ビル9階
TEL:03-6629-8540 FAX:03-3288-8223

西日本支社

〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜1-8-16 大阪証券取引所ビル19階
TEL:06-6223-6110 FAX:06-6223-6111

中部支社

〒461-0001 愛知県名古屋市中区泉2-27-14 東海関電ビルディング13階
TEL:052-325-5010 FAX:052-325-5030